

探討衛教訊息型態對慢性腎臟病患者保健行為之影響

—以自覺疾病威脅及自覺效能為中介變項

楊文惠¹ 林芳汝^{2,*}

¹ 中國醫藥大學醫務管理學系暨碩士班 副教授

² 中國醫藥大學醫務管理學系暨碩士班

目標：健保局為了降低末期腎臟病發生率及盛行率，推行「全民健保 pre-ESRD 預防性計畫及病人衛教計畫」與「初期腎臟病醫療給付改善方案」，透過衛教計畫的實施以延緩慢性腎臟病患者進入透析的時間。本研究從衛教訊息的型態來探討其如何影響病患自覺疾病威脅感與自覺效能，最終影響病患自身的腎臟保健行為，以瞭解最有效益之衛教訊息設計方式。

方法：以便利取樣方式選取實施慢性腎臟病衛教計畫的醫療機構進行問卷發放，經慢性腎臟病衛教門診醫師篩選符合條件的慢性腎臟病患者，以自行設計的結構式問卷由訪員進行實地的問卷調查，總計回收有效問卷 300 份，有效問卷率 96.3%。以 AMOS 19.0 軟體執行結構方程模式分析，藉以檢定整體理論模式配適性與研究變數關係的顯著性。

結果：研究結果發現，使用正向的訊息型態(利得框架)均能顯著提高患者的自覺效能與自覺疾病威脅感，而自覺效能的提升能顯著提高病患的腎臟保健行為，且自覺效能在增益框架對腎臟保健行為的影響關係中，有中介效果。而使用負向的訊息型態(損失框架)比利得框架更能提升病患的自我疾病威脅感，而損失框架會對病患的腎臟保健行為產生負向影響，利得框架則對病患的腎臟保健行為產生正向影響。

結論：研究結果可作為政府規劃慢性腎臟病衛教方案之參考，對於從事衛教實務工作的醫護人員而言，可以做為設計健康訊息之借鑒，以正向訊息型態為主，將可提升腎臟病患者的自覺效能與保健行為，最終目的為提供衛教訊息設計參考，使病患可以得到有效率及效益的衛教服務，提升整體慢性腎臟病衛教門診服務的醫療品質。

關鍵字：慢性腎臟病、訊息框架、自我疾病威脅、自覺效能

*通訊作者：林芳汝

聯絡地址：404 台中市北區學士路 91 號

E-mail: fffenny@hotmail.com