

從小河流躍向大海洋

籌辦第4屆國際身心介面研討會的心得分享

文／精神醫學部一般精神科主任、身心介面實驗室主持人 蘇冠賓

本院身心介面實驗室（Mind-Body Interface, MBI-Lab），為了促進國際合作，提升國際知名度，並讓台灣優秀學者及年輕人才有更多發表的機會，自2009年起籌辦一系列國際研討會。今年2月21-22日，我們延續身心醫學的主題，在台中舉辦第4屆身心介面國際研討會，共有300多位國內及近60位國外專家學者參加。未來，我們希望能運用寶貴的資源，規劃更精緻、更深入的會議，吸引更多國際學術菁英前來和台灣同仁互動，了解我們努力的成就，達到「分享互惠」的目標。

籌辦5次國際研討會的心得

我們小小的MBI-Lab實驗室，6年來已辛苦地舉辦5次小小規模的「國際研討會」（第1次研討會未以「身心介面」為名，所以這次是第4屆），也累積了一些心得，整理並分享如下。

●籌備重心放在吸引優秀的國際青、中、壯年專家學者與會

這些專家學者已經擁有一定的學術基礎，只要有國際會議接受其投稿報告，就可以運用自己的經費來參與會議，主辦單位如果再擇優選出傑出論文，去除註冊費，並提

供一些會議旅遊獎助（travel award），他們都會自行安排好行程，我們不用刻意接待。青中壯年的優秀學者更願意和台灣同仁互動、坐下來聽台灣同仁演講、站在壁報旁聽報告…，未來也很有可能和台灣延續「互利型」的合作，甚至幫忙引荐台灣年輕人出國進修。反之，太有名的大師級學者，不但很難招待，耗費同仁心力，而且大師們見多識廣，邀約也太多，來去匆匆，不一定會珍惜我們的努力成果，有時甚至變成「崇洋倒貼（非分享互惠）型的合作」。因此在資源有限的狀況下，我們把耕耘重點放在青、中、壯年有潛力的優秀學者及其研究團隊。

●主辦單位要提早完成投稿、審稿、邀請的流程

優秀學者的行程多半忙碌，出國安排必須提前半年以上，所以學術審查一定要早點底定，提前半年寄出接受函及邀請函，讓對方有充裕的時間安排經費和行程，他們來台與會的機率才會提高。確定的優秀報告者愈多，會議水準愈高，吸引力也相對提高，讓更多可能的與會者「提早」把會議時間排進他們的行事曆。

●經費申請

舉辦國際會議的方式和做研究計畫類似，要申請經費來執行。我們做研究，拿多



工作同仁歡喜達成任務 (蘇冠賓提供)

少錢做多少事，錢多計畫就能做大，錢少計畫就做輕巧。同理，舉辦「國際研討會」已經不容易，如果要賠錢就更做不下去了。政府機構在「國際化、研究經費、學術投資、臨床給付」的資源各有不同來源，國際研討會的經費不會排擠其他經費，就算你不去拿，國科會、教育部、國衛院也不會將其挪為研究經費、健保費或獎勵金。然而，申請研討會的經費多在半年前就會確定，所以一定要提前準備與規劃。

● 國際化要從平時的學術活動做起

我們為了讓MBI-Lab的同仁更熟悉國際交流，所以招收了外籍學生和博士後研究員，開會時盡量以英文討論。此外，藥廠常常邀請一流的學者來台，但因為台灣搭配的報告者多以中文報告，外國人無法了解，所以不

能怪他們「輪到演講才來，講完就走」，和台灣同仁沒有互動。台灣藉由舉辦國際會議來促進國際化，如果要提高國際互動交流，本地學者一定要多報告，報告內容不能太差，而且要把機會多用英文報告。大家必須多支持這種改變，不能把這種作法說成崇洋。

要不要爭取舉辦國際研討會？ 且看韓國經驗！

最近在論壇上，台灣醫界的先進們為了要不要主辦世界精神醫學會國際年會（WPAIC）提出了不同的看法。我以個人參加及舉辦國際醫學研討會的經驗認為，正反意見都很有道理，辦得好，確實有助於促進國際合作並提升台灣的國際知名度，能夠把台灣的優秀學者及年輕人才推銷出去；辦得不好，就會淪為「斥資賠了大筆經費、對台灣學界沒有實際貢獻、像某些學會只滿足了少數人的大頭病、錯誤決策的後果卻要所有學員來承擔...」。然而，我個人仍然認為，只要能記取其他學會失敗的經驗，如果有機會，台灣應該還是要辦！茲以和韓國友人合作及參與協助韓國學會的心得為例（簡摘自台灣精神醫學會會訊第31卷11期，第19頁）：



壁報展示區前經常出現熱烈討論的鏡頭 (蘇冠賓提供)

- 韓國這幾年來積極爭取世足、冬奧、奧運舉辦權，而他們在學術領域同樣善於爭取機會，大量累積舉辦國際會議經驗，快速提升實力及影響力。綜觀台灣舉辦國際會議的機會本來就遠少於日、韓，現在更落後大陸、香港、新加坡，影響力正逐漸衰退中。當我們還在討論要辦不辦，上述各國早已多次主辦高於WPAIC等級的會議了。
- 掌握學會政治及財務資源者，常常不等同於學術成就傑出者，而舉辦一個成功的大型國際會議，兩者缺一不可。若僅具有行政能力及財務資源，會議必然華而無實；若缺乏行政及財務資源，學術會議則易鬆散冷清，流於孤芳自賞。個人近年來數度參與韓國醫界及學術界舉辦的會議，對於他們能克服同行相輕的障礙，協力為其學會爭光，展現韓國國力的決心，感到十分佩服。相對於台灣有些學會辦國際會議，派系界限太清楚，很多高手都沒有足夠的貢獻，更別提跨領域專家的投入。台灣舉辦大型國際會議的經驗或許不足，但台灣較有力的學術部分也發揮得不夠。
- 韓國在提攜後進、培養人才方面的努力，令人敬佩。以去年首爾PRCP大會為例，韓方爭取到主辦權並且在科學委員會中占多數席次，他們便盡量安插韓國學者加入每一個專題研討會擔任主席或演講者。雖然從學術的角度來看水準不一，但站在提攜後進、培養人才的角度，他們很成功地運用機會讓新人發聲並累積經驗。

「影響力」的迷思

有些主辦單位迷信名牌（諾貝爾獎、學術大師、藥廠名嘴…），提供商務艙及



美麗親切的學校志工幫了大忙（蘇冠實提供）

五星飯店招待，但那不是「影響力」，而是財力，說得不好聽一點，頂級的招待行程，只怕來者未必是真正能為台灣學術提供養分的大師。反之，主辦團隊的委員們若能利用個人專業領域的網絡和既有研究的合作關係，邀請外國學者投稿、增設論文投稿獎項補助，或籌組衛星專題研討會（satellite symposium），聚集國內外中壯年的優秀學者一起交流，逐年耕耘灌溉，那才是國際會議真正能帶給台灣的影響力。

註冊費、旅費那麼貴，什麼人會來參加？
學會會議可簡單分為兩種：

● 學術導向的精神醫學會議

例如台灣生物精神醫學會年會、美國生物精神醫學會年會、歐洲精神神經藥理學年會。這種會議的與會者很多元化，除了專家學者上台分享，更多的是想要吸收新知的同好。醫學這種專業，不管你在哪裡工作，骨子裏還是一個科學家，對學術導向的醫學會議仍有一絲嚮往。所以，有些人靠研究計畫或醫院機構補助，有些人靠藥商補助，有些人靠大會提供的travel award，也有些人「天人交戰」後從自己荷包拿錢出來「自費」參加。主辦這類的會議，吸引國外菁英來台，

介紹台灣的菁英出去，比較能產生國際性的影響力。

●學分導向的年會

例如台灣精神醫學會年會、美國精神醫學會年會，目的是讓偏遠地區同仁能有效率地取得足夠的教育學分。這類聽眾不想聽太基礎的報告，最理想的是有知名專家學者深入淺出地帶進最新最炫的跨領域新知；最令人厭煩的就是在台上自說自話、自我感覺良好的學究（不一定很老）。這種會議註冊費再高，一定有「自費」市場（套一句在會場最常聽到的comment：買學分，賺新知！）

由於機構或研究單位補助的次數有限，專家學者們都會仔細挑選每年要參與的會議，考慮因素包括：國際合作、與邀請者的交情、會議品質、旅遊吸引力…。大家千萬不要說台灣不好玩，台灣只是不方便外國人玩，如果來開會又有朋友帶領，來過台灣的朋友，大家都超想再來。其實，很多比較活躍的專家學者常常出國開會，阿姆斯特丹、維也納、紐約、巴黎、東京等一線大城市早就去過好幾次，他們就是會對台灣有興趣。此外，國際藥廠也會帶進一批與會者，為主辦單位吸納大筆報名費（這批與會者不但不覺得註冊費很貴，有時更是「慷慨地」沒有出席開會）。所以，我們一定要把旅遊資訊做好，讓國際人士及藥廠願意帶客戶來台灣開會，這也是一個重要來源。

值得一題的是，年輕醫師有時候沒有研究經費或藥廠贊助，但會透過投稿研究報告，得到大會提供的travel award（大約是去除註冊費後再給500-1000美元）。我們如果

主辦國際會議，一定要多花這個錢，以便選擇有潛力的各國年輕人才和台灣同仁建立情誼。

給MBI-Lab實驗室同仁的一段話

親愛的MBI-Lab同仁：「從這次會議的籌備到結束，看到大家努力完成任務，在專業學識上和人文素養上都大有進步，而且做得一次比一次更好。然而，有些同仁在與會態度的積極性上，仍有進步的空間。其實，就算自己花錢出國開會，也不一定有機會和這些高手、學者或未來的大師近距離的認識和學習，更難得的是能建立私人友誼。會議辦了，講者來了，禮物和社交行程也都準備好了，千萬不要害羞，千萬不要總是躲到後面去。」

「令我很欣慰的是，每一屆與會而結識的友人，離開前都會跟我說：「I hope to host every visiting researcher and trainee from the MBI Lab in the future」。這正是我們想要結交的國際朋友！感恩、互助、互惠的國際友人和合作夥伴！實驗室資源很有限，我們都希望用在對同仁未來前途有幫助的方向，所以請大家一定要把握機會，更積極更主動。做研究，不是只有實驗技術重要，責任感、積極主動的「態度」才是最重要的。」

參考網頁

1. Facebook: <https://www.facebook.com/mindbodyinterface>
2. The 4th Mind-Body Interface International Symposium: <https://sites.google.com/site/mindbodyinterface/academicactivity/2014/welcome-message>