

MEXX

male model # 18 spring '99



Chris Greenly
Barrister

MEXX

JC+CO
JESCO FASHION INC.
JESCO FASHION INC.
JESCO FASHION INC.

雲裳風暴

雲裳風暴

曾經

為了趕早上八點的課而穿著睡衣來上課嗎？

曾經

因為一時屈就價錢而發現滿櫃子都是地攤貨嗎？

假如 你還想抓到流行的尾巴

還想 在醫師服和聽診器佔據你的生活之前

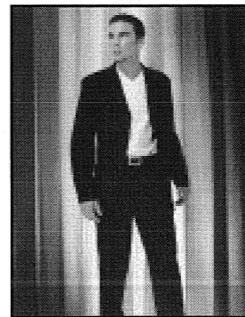
留下青春的痕跡 你不能錯過



前言

你常逛街嗎？你常看時尚雜誌嗎？

俗話說：「佛要金裝，人要衣裝」，但服裝要穿的漂亮，要穿出自己的特色實需花費一點心思，而隨著時尚流行、季節的轉變，想趕上流行的趨勢並不容易，尤其是我們醫學系的學生，有人平常就並不喜愛逛街、逛百貨公司去shopping，再加上忙碌的生活與沈重的課業壓力，往往使我們容易就忽略了生活中的小事情。或許你也曾經為了趕早上八點的課而不得不「勉強」自己穿上寬鬆而舒服的睡衣面對新的一天，又或者為了打報告而忙得沒時間照照鏡子。但無可厚非的是，你的外表決定了他人對你的第一印象。對沒有什麼經濟實力的學生來說，或許很多衣服仍都是屬於「天價級」，所以價格較低而又不失流行的如HANG TEN、Giordano等服飾批發店自然成了一般學生的最愛，但是有的時候想偶爾犒賞一下自己時也可以選擇較具質感及設計性的其他名牌，在此我們就為同學大概地介紹目前市面上所常見的品牌。



HANG TEN

HANG TEN 所推出的產品主要是男女的休閒服飾，種類相當多樣化，有 Tees、Polo 衫、毛衣、襯衫、背心、夾克、寬鬆的長褲、牛仔褲、兒童服飾及其他相關的產品，其服飾能緊緊抓住季節的趨勢，且藉由服裝的搭配可展現獨特的風格。就 Tees 來說，它的特色是輕便而且容易搭配，其在領口滾邊和羅紋剪裁方面獨具特色，是 HANG TEN 的產品中最具代表性的休閒服飾。Polo 衫原本屬於歐美高級私立學校所擁

有的學院穿著，跟著時代的演進，它充滿休閒的氣質也廣為流傳在各種不同的服裝穿著中，其搭配容易，色彩簡單且多變化，很容易就被大眾所接受而成為 Everyday-wear 的一種穿衣模式。

G2000

走過了三民路的 G2000，一樓的男裝部走的是高級紳士路線，很多服裝仍都是以最保守也最不退流行的灰色及變化版的灰藍色及銀灰色為主，可以提供一些想穿好襯衫的同學一些選擇。二樓的女裝部則感覺線條較為柔緩，不過也都是以簡單大方為主。既然走的是高級路線，也就不必擔心衣服質料的問題，不過價錢也是很高級的。

MEXX

相較於 G2000，MEXX 的走向則較為活潑。

以女裝而言，有各種的款式及較多樣化的顏色，雷絲邊、刺繡圖邊、運動帽兜、抽繩、漸染、防風衣、及膝裙等最近較流行的款式都可以在這裡看到。

延續女裝的風格，MEXX FOR MEN 仍然有多變的風格及形式。強調和大自然的融合，有一些較年輕的款式，如拉鍊 T-shirt、連帽 T-shirt、抽繩褲，也有較正式的二釦西裝、暗釦襯衫等。

Esprit



走訪了中友的 Esprit，門市小姐很親切的告訴我們其實就算是相同的品牌，不同的店也會有不同的風格。在中友的 Esprit 較強調休閒但偏正式，顏色多為白、棕、卡

其色等，而在 SOGO 裡的 Esprit 則很明顯的非常休閒，走比較活潑的路線。其實在門市的小姐不一定會知道這一季會進哪些服裝，不同地方，不同的店，進的服裝都由總公司決定。像台灣和香港進的單品就不一定一樣，所以如果要知道最新消息，就多來看看吧！

你要褲嗎？

到底今年流行那些褲子呢？去年流行的滑板褲和抽繩休閒褲今年一樣流行不會退燒，而且休閒風是今年的流行重點，就連牛仔褲都出了好幾款有抽繩的款式喔！所以今年休閒工作褲就放膽穿吧！還有，民俗風今年也是流行的重點，新款的牛仔褲多在局部上，像是口袋，褲管點綴了一些與民俗風有關的花紋，想趕流行的男生女生們，選民俗風味的東西準沒錯。當然，牛仔外套是永遠不會退流行的，一件合身的牛仔外套，尤其是深色的，穿上它，簡直是酷斃了！最後一個好康的消息，忍不住要寫，為了配合千禧年的到來，Levis 為男生推出了千禧限量商品，它具有新的紅色黃色對比的車縫線，多重口袋設計，都是特別之處，尤其是這些商品都會以銀色包包包裝，極有收藏價值，心動吧！事不宜遲，趕快行動！

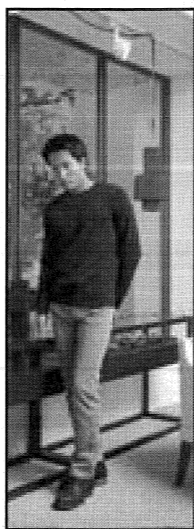
球鞋風雲

球鞋一向是學生族的最愛，穿起來舒服、價格合理等都是球鞋受歡迎的因素。其中又以籃球鞋最受青睞，特別是一些以 NBA 明星球員命名的鞋子更是搶手，舉例來說，Air Jordan 系列鞋就是最超人氣的的籃球鞋！挾著喬丹在 NBA 籃壇上的出色表色，其週邊產品也跟著熱賣起來了呢！千萬別以為這些陽剛味頗重的籃球鞋只有男生才會買來穿，其實喜歡穿籃球鞋

的女生亦不少喔！其理由不外乎是穿起來舒服，看起來有個性、帥氣等。男生當然也會重視這些因素，只不過在買球鞋的同時，更多了幾份對籃球明星們的崇拜與喜好吧！為了深入了解各雙籃球鞋在市場上所受歡迎的程度，本刊特派記者特別滲透入台中地區各大體育用品社及運動鞋專賣店，為您報導籃球鞋市場的近況。我們先來看看幾雙近來人氣指數比較高的幾雙鞋子吧！

GARNETT (By NIKE)

耐吉公司一向是出產 NBA 明星鞋的大宗，從早期的 Air Jordan 鞋、「俠客」鞋等，到近期的庫比·布萊恩鞋，都是超人氣的鞋子。最近 NIKE 公司的主打的是為灰狼隊的當家前鋒賈奈特設計的球鞋。配合前鋒的打法，在球鞋的外底加上了硬橡膠幫助選手迅速過人；另外球鞋底部也有兩塊氣墊以及碳纖維，這似乎是近來球鞋「科技化」的趨勢，紛紛以高科技保護選手們的腳踝，從一兩年前的亞瑟膠開始，這些高科技都成為球鞋生產商的賣點之一。在鞋面方面，一同 NIKE 一貫的特色，採用了透氣網墊以及皮質組合鞋面，看起來極有質感！黑色系列的 GARNETT 有點像高筒的慢跑鞋，但是卻擁有籃球鞋的特質，據某運動用品店店員表示，這雙鞋子的銷路相當不錯，不像某些鞋子會叫好不叫座喔。



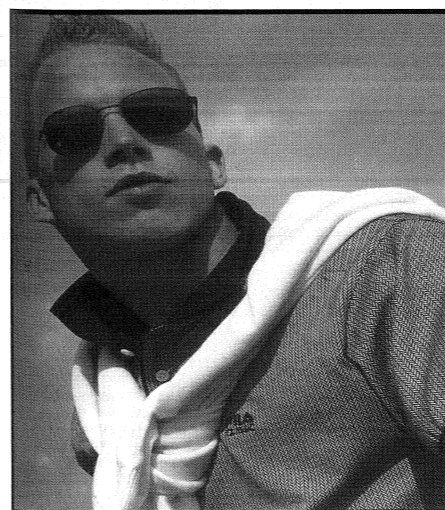
GRANT HILL 5 (By FILA)

NBA 的模範生，底特律活塞隊的葛蘭·希爾的紀

念鞋也已經出到第五代了。希爾鞋不只是在球技上受到肯定，就連球鞋市場上也頗為賣座。我想，這不僅是希爾個人傑出表現所帶來的效應，出產這雙鞋的 FILA 公司也卯足了全力，並大膽的採用了新的技術。他們利用最好的合成纖維和傳統棉混合織在一起，根據 FILA 公司的說法，這麼做有助於提昇球鞋內襯的透氣度與舒適度；另外，在鞋底方面，他們也利用電腦計算出新的模板，提供最佳的避震力與穩定度，避免運動傷害的產生。

Air JORDAN Series

Air Jordan 系列可被稱做今日世界上最知名的籃球鞋了！打從喬丹出道以來，他那超越人類極限的球技便深深植入人們心中，隨著魅力與日俱增，球鞋也從第一代發行了到第十五代，而且小型的紀念鞋（長得像童鞋的那種）一雙雙的發行，最近還從第一代重新發行呢！而且在紀念品的市場上，喬丹鞋更是價值連城。本來喬丹鞋是由 NIKE 公司所出產，但是在喬丹退休之後，他收回了大部分有關他的週邊商品的肖像權，也包括了球鞋在內，而由喬丹自己開設的公司來發行。所以現在我們在市面上所看到的喬丹鞋，不再



是打一個勾勾的 NIKE 標記，而是一個大字型上籃的人喔！除了因為喬丹的高知名度之外，這一系列的球鞋的



確有其過人之處，因為是針對麥克·喬丹的打法所設計，所以特別針對彈性的部份做了加強；為了推廣市場，從 12 代開始便有了類似「溜冰鞋」的設計，13 代鞋更在鞋面前端鑲上了皮質膠面，讓球鞋看起來有皮鞋的感覺。到了最新的 15 代，在外型更是跟皮鞋沒什麼兩樣，以魔鬼氈取代鞋帶的設計，更方便穿脫，底層的雙層氣墊設計讓腳踝能受到最大的保護。其實筆者覺得，喬丹鞋從 12 代起在外型上並不是那麼地帥氣，似乎少了一份霸氣，反而多了休閒的味道在裡面，有試圖轉型為多功能鞋的意味。近來籃球鞋的設計取向，不再只是定位於運動的市場上；因為其外型夠炫、討喜，許多人都將它當作休閒鞋來穿。當然，球鞋比休閒鞋受歡迎的原因是因為球鞋穿起來比較舒服，而且多了份朝氣，與衣服的搭配上更有了多樣化的選擇性。這應該是未來球鞋市場的趨勢，朝向多功能鞋發展，這與現代人一雙鞋走透透的理念相符合。

Ps. 非廣告：希望買到便宜的球鞋嗎？偷偷告訴各位，在潭子鄉的圓通南路上有家非常非常便宜的鞋店，便宜到什麼程度呢？自己走一趟便知詳情啦！



休閒鞋的世界

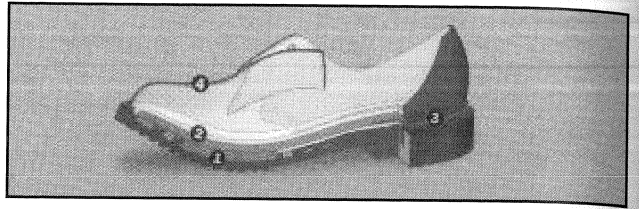
大有來頭的馬汀大夫鞋除了高價位外更有其獨特的結構特徵及歷史淵源，事實上現代的馬汀鞋除了仍然像 60 年代一般的受到歐美勞工階級的喜愛外更與青

少年次文化有了某種程度的結合，原本以實用耐穿為主要訴求點的「黑色八孔鞋」在現代仍然相當受歡迎，不過原因卻轉變為現代青少年個性化的選擇。故事是這麼開始的，1945年冬，克勞斯·馬汀大夫走在冬天德國慕尼黑附近一個叫溪效普特(Seeshaupt)小鎮的街道上，一路跛行著，準備去找他的朋友—工程師賀博特·方克大夫。原來馬汀在巴伐利亞的阿爾卑斯山滑雪時，傷到腳踝。走起路來痛苦不堪，為了讓自己行動方便，他為自己設計了一雙鞋子。這雙鞋子使用了一種獨特的，有空氣墊的鞋底。方克大夫對馬汀大夫設計的效果大感驚訝，結果他們決定一起發展生產這種鞋款，馬汀大夫發明出的這種獨特鞋底，不但解決自己的困擾，在社會上也大受歡迎。事實上，馬汀大夫發明了第一雙有氣墊的鞋底(Air Cushioned Sple)使得這種氣墊鞋到了90年代的今日，仍然是各類鞋子的主要銷售重點。馬汀大夫鞋在發明之後，一直受到市場上熱情的支持，到了1959年時，一家在英國北漢普敦累積六百多年歷史的製鞋公司發現了馬汀大夫鞋的特色，該公司總裁比爾·葛立格為馬汀大夫的概念興奮不已，於是與馬汀等人談成該合作協定。從此以後馬汀大夫鞋受歡迎至今。

馬汀大夫鞋的特殊結構

結構分解介紹：

- (1)「氣墊式鞋底」馬汀大夫獨家專利商標鞋底。
- (2)「二合一中底」使足部受力平均，同時有防寒效果。
- (3)高密度人造泡棉是足部與地面的緩衝，保護足部。
- (4)GoodyearWelt固特異縫合法，絕不脫線、脫膠。
- (5)馬汀大夫選用最好的皮革製造出最有個性、最耐穿、最舒適的鞋。



想一窺馬汀大夫鞋的真面目嗎？上網去查詢是不錯的選擇，但圖片眾多可要耐心等待喔！網址：www.drmartens.com/

BIRKENSTOCK

柏肯鞋

第一次聽到柏肯鞋還以為又是什麼很貴的皮鞋、特殊鞋之類的，後來仔細研究才發現，原來它是很貴的「涼鞋」。柏肯鞋起源於19世紀的歐洲，當時一個叫Konrad Birkenstock的製鞋匠覺得既然人的腳底不是平的，那為什麼鞋底都是平的呢？於是他發明了第一雙具彎曲鞋底的鞋，後來更發明一種可曲折的鞋墊而行銷全歐洲。後來Konard的兒子拿他爸爸的鞋墊理論再加以發揚光大而發明了scandal（涼鞋），此時為1964年。22年後Margot Fraser到德國旅遊，當時的Margot正煩惱於不舒適的鞋子及因此而疼痛的腳，當地人於是介紹她穿柏肯涼鞋，她一穿之下大感滿意，於是開始進口到美國，沒想到大受美國人的歡迎，到了現在柏肯涼鞋在美國約有300種款式，行銷全世界，並且由於改善美國人的足部健康而屢獲大獎。

但願能在充實大家的精神食糧時，也能為大家的外表加分，並提供更多的選擇。還有，不忘提醒大家一點，逛街時請看緊自己的荷包，有些衣服可以等到換季或各大節慶的時候再下狠心，免得得不償失。

文/ 黃國宏 黃震仲 鄭伯良 吳宜芳 劉議謙