

# 網路 e 世代

## 第一次的深深接觸

## ……談網路色情



### 前言

在人類文明已邁入公元二千年的同時，人類訊息的交流傳遞卻因為網路資訊科技的發明與發展，而有了不同的面貌。網際網路的出現對傳統媒體造成的衝擊，及其引領媒體演化的事實，使得民眾及一般廣電媒體在訊息的發表、取得、發行等層面，出現了迥異於往的方式，而「網際網路」正是最好的例證。

### 網路色情知多少？

「網路」相信對身在科技島上的醫學生不會是個陌生的名詞，網際網路更建立了一個全新的社會形態，對某些網友而言，更是他們生活的一部份。但「裸女圖網站」、「虛擬性愛」、「網路偷窺秀」已成了近日最轟動的新聞事件。各大網站的統計數據也顯示，「色情、性愛」是最常見的搜尋字眼。網路在一般人心目中，幾乎已成為「色情猥褻」的代名詞。而身為一個醫學生，你對「色情網站」的瞭解有多少？

你知道嗎！根據「蕃薯藤搜尋網站」的調查，台灣在1999年每天約有60萬人次連結到色情網站，其中學生就佔了70%，而在最受歡迎網站前三十名裡，更有10個是情色網站。針對網路色情的越演越烈，美國專門研究網路行為的「上網成癮中心」(Center of On-Line Addiction) 指出，有越來越多的

人沈溺於充滿想像的網路電子情色空間，大約每五個沈迷於網路的人當中，就有一個熱中於網路情色活動。

由開拓文教基金會贊助，蕃薯藤網路調查工作小組執行之「網民對情色網站態度調查」指出：83.29%曾在網路上看過色情網站；4.26%曾經付費看過色情網站；17.58%至少每週看一次；77.57%認為網路可以容許色情網站存在；如果實施網站分級制度，則有90.06%認為網路可以容許色情網站存在。張老師月刊與HERCAFE網站共同舉辦的「兩千年網路情愛大調查」指出，近三成的網友渴望在網路裡遇見愛情，對於網路性愛，也有超過三成的網友可以接受；而如果有一夜情的機會，近五成的男性網友及近一成女性網友會接受。

那麼，色情網站到底是什麼？其實在我們一般所理解及曾經上過色情網站的網友統計中，色情網站呈現方式包括圖片、平面文字小說、色情商品廣告、網路色情短片、仲介色情及尋找性伴侶等。受訪者以從TANet上網的最多，達56.4%，其次是Hinet，佔28.3%，不過這是因為填寫問卷者中學生人數遠多於上班族，倒不見得是學生比較愛接觸網路色情。最常上網的地點則是學校和家中。在接觸的管道方面，以透過WWW接收色情資訊者為最多，其次是BBS、FTP和

win95的「網路上的芳鄰」。此研究將有意接觸網路色情的人的動機歸納為三大類：「心理滿足」「社交學習」和「感官刺激」，其中最重要的動機是「滿足好奇心」，其次為「尋找刺激」和「當做遊戲」。對網路色情抱持正面感覺的比例高達48.4%，抱持負面感覺的則僅佔12.7%。至於哪些網路特性造成網路色情如此蓬勃呢？我們不難發現，網路的特質，造就了情色產業在網際網路上的壯大。首先，網路提供了完全的匿名性和隱密性，它讓使用者可以在非常隱密的情況下購買成人用具或情色刊物，不需要面對店員，也較不會有罪惡感而感到尷尬，且瀏覽色情網站隱私性高，電腦儲存色情相當容易，又較一般色情刊物不易被家人發現。再者，由於網站業者的競爭，使得各種成人用具及刊物的價格較市面要便宜3-5成以上，網路消費者可以只下載最想要的圖片，不必買下整本書使網友可以用很低的成本去購買及使用。還有，對AIDS和其它性病的恐懼使人迷戀上「數據機性愛」；迅速發展的電腦科技使越來越多的人得以接近網路上的數位色情，這種種都提供了情色產業在網路上的蓬勃發展。知名作家蔡康永便在他的「網路色情是必要的！！」一文中提到網路色情容許了更多的空間，色情的呈現方式會不斷地變化下去，像新新聞出版社出了一本書名為「虛擬性愛」的書，這本書在講一個美國的女性心理學博士，並描述她在網路上從事各式各樣的性行為活動的過程。其中寫到她這輩子從來沒有一次能夠這樣多重的變換身分來享受性的滿足，她可以無止無盡的變換她的身分、年齡與膚色，她也可以嘗試不同的對象。所以網路所賦予我們的私密性並不是消極的在網路上我們可以做一些下流、醜陋的事情而不被人家指責，這個隱私是一個很消極的想法，我認為它更積極的表示是，我們

可以在網路世界裡達到在真實世界裡所無法達成的變身功能。」

## 網路色情何以壯大？

除此之外，色情網站的驚人成長，主要還要再加上色情網站的巨大獲利，根據美國Forester研究所的統計指出：「在西元1998年，全美估計至少有3萬個色情網站，營收超過10億美元。一家經營良好的色情網站可以賺取淨利30%至35%，年成長率20%。訂戶不足1千人的小站，每天點閱人數大約在1萬左右，月收入達3000美元；訂戶達6、7萬人、日點閱上百萬的大站，每月可進帳數百萬美元。最大的兩個站WebPower.com和Sex.com，年營收都在1億美元以上。」而這可能還是打過折扣後的數字。另外，色情網站的獲利方式，可以收費方式來區分為兩大類：收費站和免費站。收費站的收費範圍很廣，從每3天3.495美元到每月85美元不等，台灣和日本、美國的情況都差不多。付費之後可以取得個人的密碼即使用權限，依付費多寡可以閱覽不同等級的內容。通常收費站的網頁編排、品質內容、會員服務都較具水準，免費站的内容就參差不齊了。好一點的包羅萬象，差勁的就是雜亂無章。免費站靠橫幅廣告及贊助生存，每傳送一個點閱用戶大約可收0.02-0.05美元。爲了要生存，免費網站幾乎用盡一切技倆，來提高點選率：例如假裝同意給予更多的免費內容，或當上站者試圖離開時，就出現多重自動跳出的廣告。或是以要看更多圖就要按更多廣告的名義來欺騙網友，常有網路生手一到此地，立刻遇到十面埋伏。愈是想離開就愈是身陷網海，弄到最後連自己身處何方都不知道。在某些收費網站提供3到7天不等的免費試閱，這對些經濟較拮据，但又對色情網站有極大好奇心的人有極大幫

助，雖然一樣要將個人身家密碼統統據實填報，但只要期滿之前去函告知取消訂閱，即不會被收取費用。不過要小心，別忘了期滿之前寫信取消註冊。還有另一個風險也得評估，就是當初留下的信用卡或身分證字號會不會被拿去亂用。千萬要當心有些網站會把妳的資料賣其它公司。其實在網上的某些地下網站會不定時提供一些收費網站的破解ID及密碼，不過有效期限通常都很短，所以打鐵要趁熱。因爲可能幾天，甚至幾小時內，收費網站的管理者就會發現這個漏洞，而更改密碼。網路上販賣的色情商品，除了情趣用品之外，就是盜拷的無碼A片（一片從60到500元），以廁所、Hotel的偷拍影片爲大宗。雖令人反感，但由於獲利頗豐，經營者大有人在，而一般被警方查獲判刑的，也幾乎就是這些大補帖A光。至於仲介色情及尋找性伴侶，則是把交友中心從真實的地點，移植到虛擬的網路空間，做法換湯不換藥。

## 輕而易舉的事

如果你手癢想要建立一個最簡單的色情網站，也是件輕而易舉的事。只要有一台電腦、一台數據機、一個ISP帳號、再申請一個免費網址就OK了。至於內容或圖片，也只需到別的網站上去，按Ctrl+C就搞定了。觀察目前台灣及香港的一些個人色情網站，從品質來研判，大概都是這樣做出來的。

## 哪一國的比較好

網頁上的照片新不新、解析度夠不夠、以及圖片整理的方式，都是網友們判斷一個色情網站好不好的基本標準。這方面台灣表現並不如美日兩國理想及富有特色。一般網友最怕碰到的，就是網頁上一堆只註明1.jpg，2.jpg……這樣的站，在根本搞不清內容的

情形下，網友通常提不起興趣一一開啓。日本站在這方面就相當出色。他們大多會很細心地以小圖示的方式做成目錄，讓網友能夠迅速找到自己感興趣的人物或照片。美國站則強調分類豐富與內容勁爆，照片目錄一打開，常有很多分類細目，洋洋灑灑從地域、膚色、性別、做愛方式、環境場所，到人數、年齡、尺寸、癖好等應有盡有。色情文字小說在台灣站上也常見蹤跡，一套金庸小說被網友改寫得面目全非，每套書都有十幾個版本，有些還幫它們寫外傳，你能想到的任何人物都能搞在一起，但裡面的內容在3行之後就幾乎就大同小異了。貼圖區及BBS也是近年大家感興趣的話題，貼圖區裡不乏自己拍照的業餘人士，而BBS裡「網交」「一夜情」話題甚至鬧到教育部要求大專網站管制。以上都是現今台灣常見的色情網站內容。

## 只是一種生活方式

網路的出現，已然建立了一個全新的社會型態。對網友而言，網路不只是一種新科技，更是一種生活方式，事實上有許多人上色情網站，是爲了彌補現實生活中未被滿足的性需求。尤其是一些未被社會正視的性需求，比如身心功能障礙者、適婚年齡外的老人與青少年等，網路的私密與便利正可以符合他們的需要。「色情」畢竟已在人類生活中生存了幾千年，網路色情也只是將色情電子化及數位化，或許網路的無遠弗屆才是人類真實世界對網路色情的真正恐懼吧！到底如何，拿起你的滑鼠，親身去試試吧！

文 / 蔡立泰