

◎ 育成中心 陳勝欽 2009-04-30

亞洲創新力 超美趕歐

最新調查顯示，亞洲國家的創新能力已超越美國，最具創新能力的前兩名由新加坡和南韓包辦。美國落到第八名，中國排名第27。

波士頓顧問集團（BCG）、美國製造商協會（NAM）和製造研究所（MI）共同研究結果顯示，在全球110個國家中，新加坡為最具創造力的國家，其次為南韓，同屬亞洲四小龍的香港排第六，日本排名第九，前十名中就有四個亞洲國家。向來被視為創新天堂的美國，僅居第八。

美國差點擠出十名榜外，從專利申請獲准件數的消長或許可見一斑。去年日本、南韓和中國等外國人在美國申請專利獲准的件數，比前年增加4.5%至9.3244萬件，美國人的件數還比前年減少1.8%，成為9.2萬件。過去十年來，美國人申請專利獲准的件數近成長1.4%，外國人則暴增28.6%。

BCG資深合夥人、也是報告作者之一的安德魯表示，在當前的經濟環境下，創新能力相當關鍵。印度和中國等快速崛起的新興之星，已經大幅改變戰場的面貌。這份報告的另一名作者、MI總裁史托佛·狄洛茲指出，擁有高技能、高教育的人力，是創新成功的最重要成分，卻也是最難取得的資產。這份研究顯示，不論是企業或國家，若有一大群高水準的研究人員，尤其是科學和工程領域，代表愈具超強的創新能力。創新需要的是在各層面都有能力和有技術的人員。

這次的冠軍新加坡，一直致力於吸引外國優秀人才，同時也鼓勵本國人到海外學習。新加坡別無選擇，因為該國人口僅400萬，若不大量從國外輸入頂尖人手，當局想把新加坡打造成集合電子、半導體、醫療和生物產業重鎮的企圖心，難以達成。

全球經濟不景氣，當然會導致優秀人才出走。瑞士信貸（Credit Suisse）日前預估，新加坡今年恐怕會流失16萬名海外人才。

不過BCG的安德魯相信，各國政府和各企業不會放棄對創新的承諾。他說，一定有人可以用更低的成本生產一樣的產品，當務之急就是要更有創新能力。如果想要吸引資金和人才，各國政府必須繼續提高自己的吸引力。

【2009/04/29 經濟日報】

創業領航計畫 塑造3高4新

由經濟部中小企業處推動的「創業領航計畫」，正式啓航！中小企業處預計藉由該計畫在今年度輔導1,200家企業，新增2,000個就業機會、維持30,000個就業機會，帶動民間投資逾50億元，並預計在民國100年，培育800家創新型核心的領頭羊中小企業。

創業領航計畫昨（27）日正式啓動，透過14面風帆揚起，象徵14個計劃啓航，同時，並於北、中、南、東各地設立「中小企業創業創新服務中心」，建立區域服務通路，擴大在地服務能量，貼近企業需求，協助國內中小及微型企業，度過這一波金融海嘯的衝擊。

啓航儀式冠蓋雲集，經濟部次長黃重球、經濟部中小企業處處長賴杉桂、資策會董事長陳瑞隆、工研院院長李鍾熙、青創會總會創業楷模北區聯誼會會長蔡政憲均與會共同揭幕，同時也邀請相當多的中小企業楷模共同見證，現場還與全台優良的楷模作視訊連線，氣氛相當熱絡。

黃重球上台致詞時表示，目前我國的中小企業總數大約有124萬家，占整體企業家數的97.6%，就業人數達到793.9萬人，占總就業人數77.1%。中小企業家數雖然出現負成長，但8,000家消失的中小企業當中，其實有5,000家已茁壯為大型企業。由此可見，中小企業發展是扮演台灣經濟體系的基石及穩定社會就業的重要角色。

另外，黃重球指出，根據國際洛桑管理學院（IMD）所作「2008年世界競爭力年報」顯示，台灣中小企業營運管理效能，在2008年排名大幅提升，從去年的第14名，大幅提升至第4名，打敗其它亞洲國家，包括韓國與新加坡。他表示，「創業」和「創新」是整體中小企業表現優異的兩股重要力量，創業行為及創業家精神反映了一個經濟體的成長潛能，而創新則是企業永續發展茁壯的利器，把創意點子賦予可商業化的附加價值，便可帶動更多商機和市場。

同時，根據英國經濟學人智庫（EIU）公布「全球創新競爭力評比報告」，2007至2011年台灣創新力全球排名第6位，亞洲第2位，顯示台灣技術創新、研發能力的優異表現。

中小企業處表示，該處投入上億資金，執行創業領航計畫的三大策略，包括精進育成發展環境、創建創業知識資訊平台、協助新創事業取得資金，期望能塑造出具備三高（高產業發展帶動能力、高附加價值創造能力、高成長潛力新興產業），及四新（新工作機會提供能力、新創科技運用能力、新興產業發展領導風格與新興市場開發能力）的中小企業領頭羊。

【2009-04-28 工商時報】

醫療照護計畫 5大領域齊發

六大新興產業第四棒，本週四不排除由醫療照護產業旗艦計畫接棒，衛生署將朝醫療觀光、養生保健、銀髮族產業、長期照護及全民加健加強品質等五大重點領域推動，可望使醫療照護成下一個新兆元產業。

據了解，衛生署今天將向劉揆簡報相關計畫構想，一旦成熟將排入本週四院會報告。衛生署推出醫療照護旗艦計畫與第一棒的生技起飛鑽石計畫有別，主要著重在醫療觀光、全民健保加強品質、長期照護、養生保健及銀髮族產業等五大領域為推動主軸。

效益目標產值達兆元，但衛生署希望耗材設備例如醫療器材、設備及藥品能減少對國外進口，如此對創造國內GDP加值可望更大。醫療觀光方面，將密切結合觀光旅遊為配套措施，促進異業結盟，創造更多就業機會。相關高層說，主題不限肝臟等器官移植，只要其來台觀光，有意進行美容、整型或任何器官手術，原則都有限，但必須醫院的醫療設備等更週延配套，才不致排擠國內醫療資源。

醫療觀光市場尚未開發出來，不如鄰近泰國及亞洲其他國家，官員強調，台灣醫療水準一流且價格十分廉價，具有競爭優勢，只要觀光發展得好，帶動醫療觀光市場潛力無窮。

五大重點領域中，健保產值最大，每年至少5千億元，未來長照政策若採強制保險且走得很快，將成第二大產值市場。不過，高層表示，我國目前老人人口240萬人，10年後增至400萬人，一旦每人每年花費5萬元在養生保健市場上，產值達上千億元，屆時隨人口老化趨勢，養生保健可望快速竄升取代長照市場。

衛生署將鼓勵民間企業興建養生村，但政府沒有資源投入獎勵規劃，主要著手在鬆綁法規，並展開國際宣導業務，吸引國際旅客來台醫療觀光，招攬銀髮族旅客來台long stay養生。此外，銀髮產業主要發展低階醫療器材，例如老人輪椅，還有開發老人人口的定期健檢市場等。

根據世界經濟暨合作發展組織（OECD）統計，至2050年，65歲以上人口將占總人口25.2%，據日本產經省估計，至2025年全球高齡產業市場將達37兆美元，約為台灣政府一年總預算569倍。

【2009-04-27 工商時報】

【相關圖片】