

M3-4人才加值工程藥妝系校外化妝品廠參訪

◎ 藥妝系 謝蕙芸、陳亭吟 2009-12-15

資生堂、雅聞化妝品廠參觀記

藥妝三 相官：侯雅薰 文章：謝蕙芸、陳亭吟

藥妝系一年一度的化妝品廠參觀盛事，於本（98）年12月15日，三、四年級同學一大早搭乘三台遊覽車由校門口出發，首先來到國際三大廠其中之一廠「資生堂」，走進大廳首先映入眼簾的是所陳列歷年推出的彩妝品及保養品，有的甚至比我們年紀還大，這樣歷史悠久的品牌，一定充滿著很多哲學在裡面。聆聽陳木雄經理介紹資生堂品牌的由來與歷史，資生堂命名乃出自易經「至哉坤元，萬物資生，乃順承天」。日本資生堂成立於1872年，台灣資生堂於1957年成立。資生堂集團近年也併購多家品牌，就彩妝品及保養品而言，其產品的市佔率已達到25.9%。

得知資生堂的來由及在大眾喜愛的程度後，興奮且期待的進作業區參觀，進去之前我們得穿上防塵衣、防塵帽及防塵鞋套，再通過空氣浴塵室除塵始得進入。在工作區我們看到化妝品重要的元素「水」-- 大噸位的純水製造設施，要經過濾、離子交換及殺菌，再經檢驗合格始能供製造。化妝品種類多元及批量小，較難全自動化高產量生產，不包括洗劑，是台灣最大的工廠，該廠總共有12條生產線，前端作業較屬自動化，且為防止粉塵污染，在分裝設施與機器還以全罩式塑膠布隔間，還加裝高效率過濾裝置（HEPA filter）。後段之分裝及包裝工作，採較多人工操作。他們強調嚴格把關執行微生物檢測，規格比行政院衛生署規定還嚴。另外每批產品均留樣，保存5年，當市售流通的商品有問題時可以再進行確認，探討原因。這些層層把關的動作讓我們覺得顧客至上。參觀時更印證在學校所學與實務息息相關，例如化妝品檢驗、化妝品材料學及調製學、工業化妝品學...等等真的很重要。陳經理回答我們的提問，含藥化妝品每年的成長率高於一般化妝品，讓我們更加興奮，身為藥妝系學生要努力學習專業知識，將來應用到職場上，讓更多的人可以有更好的含藥化妝品使用。

下午參觀本土產業「雅聞」，企業內部的工廠雖然沒有資生堂來的大，但近年配合政府推動的產業觀光化政策，除原有的工廠外更成立化妝品DIY觀光工廠。簡介時他們不僅報告公司內部起源及所有相關產品企業時，是以影片方式讓參觀者瞭解一些化妝品知識，再用快問快答的方式與搭配贈品，讓場面熱絡異常。雅聞創立於1982年，現在有四大產業：保養品化妝品、保健食品、塑身衣內衣及SPA，推出產品以美麗、健康及環保為訴求。配合觀光工廠另創出一平價品牌「Bio-Chem“貝尤”」。整個工廠設有「四大產業歷史博覽館」、「彩妝保養精油體驗館」、「香草精油手工皂DIY」、「香氣紓壓體驗走廊」、「機能型內衣展售專區」及「香草庭園露天咖啡座」等六大區。這也是紀敏吉總經理在劇烈競爭化妝品產業走出另外一條通路。參觀工廠後，我們也在廠方指導人員下，自己動手做沐浴球，動手做的過程似乎比平時實驗室的實驗還簡單，大家在輕鬆心情帶著紅黃紫繽紛又香氣的沐浴球快樂地踏上歸途，回味一天知性之旅。

【相關圖片】



台灣資生堂化妝品公司



陳木雄經理簡介資生堂品牌由來與歷史，同學提問及回應



藥妝系師生與陳經理於資生堂公司門口之大合照



雅聞生技公司自動化設備



來來來! DIY自己動手做沐浴球



紀敏吉總經理致歡迎詞及介紹雅聞歷史