

替研發專利鍍金～中國醫藥大學挺進東瀛市場初試啼聲

◎ 產學合作處 韓鴻志主任 2010-11-18

中國醫藥大學研發的專利技術要挺進東瀛市場了！風塵僕僕趕往日本東京拓展商機的副校長兼產學長陳偉德教授捎回喜訊，他說，中國醫大研發的數百項專利將於12月7日在大阪舉辦的國際發明展覽會亮相初試啼聲，並敲定以《台灣金線連》做為技轉行銷國際的主打強項之一。

『這是台灣的第一次；』中國醫大副校長陳偉德教授表示，國內學術界的研發水準受到世界肯定，可是在技術移轉與產品的行銷、包裝、宣傳與建立通路上，還必需要加一把勁，對此，中國醫大採行國際行銷策略，鎖定日本市場做為試金石，經洽談授權委任フジキンソフト株式會社團隊負責國際市場宣傳行銷，如此一來，可以替學校注入活水，並激勵教師們持續的投入研發創新，為國內大學開創先河。

中國醫大陳偉德副校長率領的日本考察團一行四人，前天在東京第一飯店別館與フジキンソフト株式會社のNEWテクノマート戰略室加根魯和宏、町井省文室長召開討論會，フジキンソフト株式會社等人座談交流，他們對中國醫大研發的專利技術水準相當肯定，雙方達成簽定合作協議書、保密條款與非專屬授權等相關細節共識，會談氣氛融洽愉快。

甫榮獲「2010年產學合作優質學校獎」的中國醫藥大學，近年來在中西醫藥生物科技方面有卓越研發能量，獲得專利的技術有數百項之多，涵蓋了美容保養品、保健食品及生醫器材，如今鎖定拓展東瀛市場，足以發揮研發加值的成效。

フジキンソフト株式會社戰略室加根魯最感興趣的是，台灣特有的高貴藥用植物金線連，具有保肝、降血糖、抗骨鬆、增強免疫等多方面功效，在民間被認為是「藥王」或「藥虎」；而且，中國醫藥大學申請金線連專利有6件，因此，台日雙方研商以《台灣金線連》做為技轉行銷國際的主打強項之一。

中國醫藥大學研發的專利成果除了參加日本大阪發明展覽會進行國際推廣外，フジキンソフト株式會社將於今年底發行專利技術相關雜誌做深度報導，替中國醫藥大學增強日本市場行銷的曝光率。

中央社新聞網 <http://www.cna.com.tw/postwrite/cvpread.aspx?ID=00071640>

台灣新聞網 http://www.5ch.com.tw/news/news_detail.asp?bclass=0008&num=0002543

HiNet 新聞網 <http://times.hinet.net/times/article.do?newsid=4308495&isGraphArticle=true&option=society>

PChome 新聞 <http://news.pchome.com.tw/living/cna/20101118/print-12900518348682318009.html>

新浪新聞網 <http://news.sina.com.tw/edu/>

民時新聞報 <http://www.macrocsm.tw/indexmain.php>

網路社區報 http://www.u369.com.tw/news/main.asp?news_id1=43539&Action=Show

民眾時報 <http://news.ihandle.com.tw/read.php?2977>

台灣省新聞協會 http://www.taiwan-news.org/show_news.php?id=5605&c_lang=big5

記協·諍報 <http://homepage19.seed.net.tw/web@3/s/news99/>

【相關圖片】



陳偉德副校長（左二）率團到東京與日商代表加根魯（右三）町井省文（右二）會商合影



陳偉德副校長（中）率團在東京與日商代表洽談中國醫大研發專利開拓國際市場商機



陳偉德副校長致贈日商代表加根魯紀念品



陳偉德副校長致贈日商代表町井省文件手禮



中國醫大研發專利鍍金媒體報導

資料來源：http://www.cmu.edu.tw/news_detail.php?id=1203