

多贏策略~公共電視製播中國醫藥大學深化區域產學合作的成效與特色

◎ 產學合作處 吳嵩山 2010-12-27

『產學合作、加值共贏』造就多贏局面在國外已是大學努力的重點；中國醫藥大學由於兼備中西醫專長，加上臨床醫學的實務，讓本校在生物科技和中醫藥新藥的產學合作上，都帶來更顯著和更紮實的立足點與成果。

不僅如此，本校在推動產學合作展現三大優勢：專業技術人才多、完整的分析平台與業界緊密的資訊流通和合作。

公共電視製播本校榮獲2010年產學合作優質學校獎的『多贏策略』三大主軸為，開創生醫新領域、加值共贏之特色與產學合作之績效。

※產學合作特色

- ◆ 創新開辦『產學連結創新研發室』：
以創新之模式，連結績優產業界共同成立「產學連結創新研發室」，彼此建立常態性、互動性的直接聯繫，透過遠距視訊、網際網路，提供即時、全面性的資訊交流合作，這項前瞻做法讓產學研發團隊如虎添翼，獲得產業界熱烈迴響。
- ◆ 發行『產學合作E報』
將本校的專業技術人才、專利、技轉之智慧財產及相關研發成果，透過每月產學合作E報資訊平台主動提供業界相關訊息，媒合產學合作，進而拓展商品的行銷通路開創商機。
- ◆ 舉辦『庶民健康講座』
本校研發團隊和醫衛專家愛心服務觸角深入民間，藉由不同學術主題，以實證醫學(中西醫)角度關懷民眾健康，提供醫藥與正確的健康訊息，同時相關生醫科技的研發成果，為績優產學合作廠商建構市場通路。
- ◆ 開辦『區域產學合作論壇』
以生物科技、醫療產業不同領域發展趨勢為主題，廣邀產業界菁英相互交流分享經驗，攜手共創生物科技新藍海。

※產學合作績效

- ◆ 中國醫藥大學教授郭盛助博士帶領跨校際的研發團隊開發具有多靶點的抗癌新藥物，這項研發成果經技術移轉給國內的醫睿醫藥科技公司，並申請了歐美16個國家的專利，一旦能成功開發抗癌新藥上市，就能帶給癌症患者抗癌治療的新希望，預期每年將帶來30億美元的全球市場商機，也是我國新藥研發的里程碑。
- ◆ 本校附設醫院配合政府「建構生醫科技島」政策，建構以中風及其他神經疾病為主軸的「卓越臨床試驗與研究中心CTC計畫」，獲衛生署核定4年(民國99-102年)補助經費1億5千萬元；癌症研究團隊建置「癌症卓越研究體系CRC計畫」，亦獲衛生署核定4年(民國99-102年)補助經費1億9千萬元；此兩計畫所建置之國家型臨床試驗中心，將對臨床試驗及測試評估產業提供實質的協助。
- ◆ 本校每年獲得經濟部補助成立「生物科技發展育成中心」；主要目的在發展本校「中醫藥生物科技」研究特色，提供對於中醫藥品、健康食品、美容保養品、甚或醫療器材創新研發有興趣之企業或個人一個具全方位(Total Solution)的育成平台及服務，對醫療保健服務提供實質的協助。
- ◆ 本校藥學院在度榮獲99-102年教育部轉譯醫學及農學人才培育先導型計畫共計二千萬元，以培育新藥及中草藥產業之高階轉譯醫學人才為目標，將實驗室與臨床試驗的高階人才與產業接軌，對中西藥新藥及新醫療技術開發提供實質的協助。
- ◆ 本校「幹細胞及再生醫學」研究團隊國際接軌-計劃主持人林欣榮教授透過產學合作模式把研發成果轉換為臨床的治療應用。
- ◆ 本校推廣台灣版《迷你臨床演練評量》提升國內臨床教學及醫療品質，榮獲2010年第六屆「國家人力創新獎」專業團體獎殊榮。
- ◆ 本校推動產學合作獲高等教育評鑑中心評量績效卓越，舉例來說，今年度累計技術轉移金額達4600萬元、產學合作案260家、研發經費來自企業13500萬元、育成進駐廠商15家、創新企業5家，參與教師93人，參與學生330人，開創了中台灣生技新藍海的榮景！



【相關圖片】



光碟封面



光碟封面

資料來源：http://www.cmu.edu.tw/news_detail.php?id=1312