

在醫院門診,因勃起障礙求醫的男士中,不乏30-50歲的青壯年和中年人,他們不舉的最大原因通常是工作壓力,新藥的陸續研發,提高了他們接受治療的意願。值得警惕的是,研究發現,大約2/3的性功能障礙患者,可能有一種以上的慢性病,包括高血壓、高血脂、糖尿病等,勃起障礙只是疾病的徵兆之一。

## 三種壯陽藥的使用禁忌

雖然威而鋼、犀利士和樂威壯都有促 進陰莖平滑肌放鬆,令陰莖充血勃起的作 用,但因這三種藥物的成分與結構有所不 同,適用的對象也就不太一樣。犀利士的 藥效長達24-36個小時,數倍於威而鋼, 因此患者與伴侶在服用後可以隨心所欲的 選擇行房時間,並可避免在事前才趕緊服 用的尷尬。樂威壯強調的是效果較強。威 而鋼上市較久,對於年齡大、性生活不頻 繁的患者來說,常是令他們比較安心的選 擇。

不過,這三種藥物對於有嚴重心血管疾病,例如心衰竭、不穩定型心絞痛、冠狀動脈疾病以及使用硝酸甘油藥物的患者來說,均不適合服用。此外,腎上腺素受體拮抗劑(Alpha-1-adrenoceptor blockers)是常用於治療前列腺肥大或高血壓的藥品,而PDE5抑制劑(Phosphodiesterase inhibitors,包括Sildenafil/威而鋼、Vardenafil/樂威壯、Tadalafil/犀利士)則用於治療勃起障礙,二者都能擴張血管,如果併用,易導致血壓過度降低。

## 衛生署提醒小心副作用

衛生署曾於96年10月19日發布藥品安全 資訊:使用治療勃起功能障礙藥品(PDE5類 抑制劑)應小心視覺異常、耳部疼痛、耳鳴、 耳聾等不良反應。威而鋼及犀利士的副作用, 包括血壓降低、頭痛、嘔吐、頭暈及暫時性視 力模糊,並可能和某些藥物(例如 nitroglycerin)產生交互作用,令血壓降至危險的程度。

坊間有業者為了牟利,大打宣傳性功能、減肥瘦身及豐胸的廣告,尤其是宣傳「性功能」的廣告數量,已超越減肥瘦身產品,躍居違規廣告的第一位。衛生署除了呼籲各媒體善盡社會公器的責任,謹慎篩選廣告之外,也提醒民眾此類產品品名及訴求雖各不相同,廣告手法卻極為類似,例如由大批見證者或名人分享使用經驗;標榜「最新科技」或「全球唯一」;強調「迅速見效」,「天然成分(或純漢方),絕無副作用」等。衛生署將違規廣告名單公布於網站,民眾可上網(http://www.doh.gov.tw)查詢。

衛生署已核准用於性功能障礙的藥品, 均列屬醫師處方藥品,依藥事法第50條規定, 非經醫師處方,不得調劑供應。民眾若有這方 面的困擾,應先行就醫,經醫師診斷後開給處 方,再將處方箋交藥師調劑,切勿自行買來服 用,來源不明的藥品更是吃不得,以免發生無 法預期的副作用或併發症。◆

## 參考資料

- 1.行政院衛生署
- 2.台灣男性學醫學會